

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України
26.08.2014 № 836
у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 01 листопада 2022 року № 359)

ЗВІТ
про виконання паспорта бюджетної програми
місцевого бюджету на 2024 рік

1.	02000000	Виконавчі органи місцевих рад, Рада міністрів Автономної Республіки Крим, державна адміністрації (обласні, державні адміністрації, Київська, Севастопольська міські державні адміністрації, районні, державні адміністрації (управління, відділи))	(код за ЄДРПОУ)	04055989
2.	02100000	Виконавчий комітет Бродівської міської ради, Львівської області	(код за ЄДРПОУ)	04055989

3.	0218410	8410	0830	Фінансова підтримка засобів масової інформації	1354500000
----	---------	------	------	--	------------

№ з/п	Ціль державної політики
1	Забезпечення оперативного формування громади щодо діяльності органів влади через сприяння діяльності телебачення і радіомовлення
2	Моніторинг інформаційного середовища та реалізація заходів у галузі "Засоби масової інформації"

5. Мета бюджетної програми
Забезпечення оперативного формування громади щодо діяльності органів влади через сприяння діяльності телебачення і радіомовлення; моніторинг інформаційного середовища та реалізація заходів у галузі "Засоби масової інформації".

№ з/п	Завдання
1	Підтримка діяльності телебачення та виконання угод щодо висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади засобами телебачення
2	Своєчасне забезпечення виходу передачі КІП ГРК Бродів шляхом фінансової підтримки, придбання необхідних матеріалів для створення і опублікування програмних матеріалів про життя діяльність Бродівської громади
3	Сприяння розвитку інформаційного простору шляхом підтримки свободи слова та розширення участі Бродівської громади в національному телепросторі та радіопросторі

7. Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою:
7.1. Аналіз розділу «Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою»

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів*	Затверджено у паспорті бюджетної програми				Касові видатки (надані кредити з бюджету)				Відхилення			
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11			
1	Забезпечення належного функціонування КІП ГРК "Бродів"	1 194 800,00	0,00	1 194 800,00	1 170 737,98	0,00	1 170 737,98	-24 062,02	0,00	-24 062,02			
	УСЬОГО	1 194 800,00	0,00	1 194 800,00	1 170 737,98	0,00	1 170 737,98	-24 062,02	0,00	-24 062,02			

7.2. Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми**

№ з/п		Пояснення	
1		2	
1		Відхилення касових видатків від затверджених видатків по загальному фонду виникли у зв'язку з оплатою комунальних послуг з великих коштів ТРК "Бродви"	

8. Видатки (надані кредити з бюджету) на реалізацію місцевих/регіональних програм, які виконуються в межах бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення			гривень
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	Програма підтримки комунального підприємства Телерадіокомпанії "Бродви" Бродського міського ради на 2022-2024 роки (з змінами)	1 194 800,00	0,00	1 194 800,00	1 170 737,98	0,00	1 170 737,98	-24 062,02	0,00	-24 062,02	
	Усього	1 194 800,00	0,00	1 194 800,00	1 170 737,98	0,00	1 170 737,98	-24 062,02	0,00	-24 062,02	

9. Результативні показники бюджетної програми та аналіз їх виконання

9.1. Аналіз показників бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Фактичні результативні показники, досягнуті за рахунок касових видатків (наданих кредитів з бюджету)			Відхилення		
				загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	кількість телекомпаній	шт	мережа	1,00	0,00	1,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00
2	обсяг телепроєкту	тис. грн	фінансово-господарський план	5 856,00	0,00	5 856,00	7 048,00	0,00	7 048,00	1 192,00	0,00	1 192,00
3	обсяг радіомовлення	тис. грн	фінансово-господарський план	8 784,00	0,00	8 784,00	8 784,00	0,00	8 784,00	0,00	0,00	0,00
4	ефективність											
4	видатки на одиницю телепроєкту	грн/тис. грн	розрахунок	147,92	0,00	147,92	119,50	0,00	119,50	-28,42	0,00	-28,42
5	видатки на одиницю радіомовлення	грн/тис. грн	розрахунок	37,40	0,00	37,40	37,40	0,00	37,40	0,00	0,00	0,00
6	динаміка обсягів телепроєкту порівняно з попереднім роком	відс.	розрахунок	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00
7	динаміка обсягів радіомовлення порівняно з попереднім роком	відс.	розрахунок	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00

9.2. Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками***

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками

2	3	4
заграт		
продукту		
обсяг телепродукту	тодні	Відношення між результативними показниками виниклих у зв'язку з збільшенням обсягу телепродукту і зменшенням ціни на обсяг телепродукту
ефективності		
видатки на одніцю телепродукту	грн /одню	Відношення між результативними показниками виниклих у зв'язку з збільшенням обсягу телепродукту і зменшенням ціни на обсяг телепродукту
якості		

9.3. Аналіз стану виконання результативних показників

Стан виконання результативних показників свідчить про те, що бюджетні кошти використовувались ефективно. Програму реалізовано в повному обсязі

10. Узагальнений висновок про виконання бюджетної програми.

"Програму виконано на 97,98%, що дало можливість забезпечити оперативне інформування громади щодо діяльності місцевих органів влади через сприяння діяльності телебачення і радіомовлення, проведення моніторингу інформаційного середовища та реалізації заходів у галузі "Засоби масової інформації".

* Заплановані всі направи використання бюджетних коштів, затверджені в паспорті бюджетної програми

** Заплановані показники щодо приросту відсотків виконання бюджетних витрат (бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів в цілому, затверджені в паспорті бюджетної програми

*** Заплановані показники щодо приросту результативності між фактичними та затвердженими результативними показниками

Міський голова



Анатолій БЕЛІЙ
(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Начальник відділу-головний бухгалтер

Руслана ОЛІЙНИК
(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)